

# les films et les fictions à la télévision

Le nombre de films diffusés à la télévision est stable en 2005. Toutefois, il progresse en première partie de soirée, après avoir atteint en 2004 son plus bas niveau depuis 1992. L'audience des films est stable sur cette tranche horaire. En 2005, chaque téléspectateur regarde, en moyenne, 69 heures de films de cinéma et 260 heures de fictions télévisuelles.

## L'OFFRE DE CINÉMA À LA TÉLÉVISION : 1 465 FILMS DIFFUSÉS SUR LES CHAÎNES HERTZIENNES

### rappel de la réglementation

Conformément à la loi du 1<sup>er</sup> août 2000 modifiant la loi du 30 septembre 1986 relative à la liberté de communication, un décret du 28 décembre 2001 a modifié les règles de diffusion des œuvres cinématographiques sur les services de télévision. En effet, les éditeurs de services, autres que les services de cinéma et les services de paiement à la séance, ne peuvent diffuser chaque année civile plus de 192 œuvres cinématographiques de longue durée. Ce chiffre ne peut excéder 144 lorsque la diffusion intervient en tout ou partie entre 20h30 et 22h30. Par ailleurs, ces services sont autorisés à diffuser 52 films recommandés Art et Essai supplémentaires (non comptabilisés s'ils sont diffusés aux heures de grande écoute).

### stabilité de l'offre de films sur les chaînes hertziennes en clair

Les chaînes nationales hertziennes diffusent 1 465 œuvres cinématographiques en 2005, dont 70,2 % programmées par les seules chaînes en clair. Le nombre de films diffusés à la télévision est stable (-2 films) par rapport à 2004. Après avoir atteint son niveau le plus bas de la décennie en 2003, Canal+ amorçait une nouvelle progression en 2004 en diffusant 436 films, chiffre qui se confirme en 2005.

### DIFFUSION DES FILMS À LA TÉLÉVISION

	TF1	France 2	France 3	Arte	France 5	M6	total	Canal+
1996	170	180	210	261	53	189	<b>1 063</b>	449
1997	190	197	194	258	44	190	<b>1 073</b>	434
1998	190	201	207	270	51	190	<b>1 109</b>	448
1999	192	197	215	265	52	185	<b>1 106</b>	452
2000	192	154	201	256	51	175	<b>1 029</b>	460
2001	190	163	203	285	8	161	<b>1 010</b>	446
2002	191	143	206	263	10	159	<b>972</b>	406
2003	191	158	209	266	8	170	<b>1 002</b>	400
2004	189	164	244	258	11	165	<b>1 031</b>	436
2005	191	158	236	271	0	173	<b>1 029</b>	436

source : CNC-CSA

Près d'un tiers des films (300 films en 2005 contre 341 en 2004) diffusés par les chaînes en clair sont inédits, c'est-à-dire diffusés pour la première fois en clair. Sur Canal+, 79,1 % des films sont inédits (345 films en 2005), soit 14 films de plus qu'en 2004. Les chaînes en clair programment 120 films français en première diffusion, soit 11,7 % de l'offre totale en clair, et 79 films inédits américains (103 en 2004). Sur les quatre principales chaînes (TF1, France 2, France 3 et M6), 395 films français sont diffusés, dont 21,5 % d'inédits (21,6 % en 2004). Ce chiffre est en recul par rapport à 2004 qui comptait 411 films français (-3,9 %). Le nombre de films américains est stable à 258 films, dont 26,4 % d'inédits (35,4 % en 2004).

## DIFFUSION DES FILMS SELON LEUR ORIGINE SUR TF1, FRANCE 2, FRANCE 3 ET M6

	films français		films américains		films européens		autres films		total
	nombre	%	nombre	%	nombre	%	nombre	%	
1996	389	51,9	271	36,2	84	11,2	5	0,7	<b>749</b>
1997	369	47,9	289	37,5	105	13,6	8	1,0	<b>771</b>
1998	385	48,9	285	36,2	105	13,3	13	1,6	<b>788</b>
1999	384	48,7	268	34,0	127	16,1	10	1,3	<b>789</b>
2000	361	50,0	251	34,8	102	14,1	8	1,1	<b>722</b>
2001	350	48,8	256	35,7	101	14,1	10	1,4	<b>717</b>
2002	347	49,6	257	36,8	92	13,2	3	0,4	<b>699</b>
2003	363	49,9	261	35,9	95	13,0	9	1,2	<b>728</b>
2004	411	53,9	260	34,1	86	11,3	5	0,7	<b>762</b>
2005	395	52,1	258	34,0	98	12,9	7	0,9	<b>758</b>

source : CNC-CSA

### légère reprise de l'offre cinématographique en première partie de soirée

En 2005, les chaînes en clair (dont Arte) diffusent 444 films en première partie de soirée, soit 8 films de plus qu'en 2004. Cependant, en dix ans, l'offre de films sur cette tranche horaire a été réduite de 74 films, soit une baisse de 14,3 %. Après plusieurs années de baisse, l'année 2005 marque une pause. Tandis que TF1, France 3, Arte et M6 voient leur offre de films augmenter, France 2 réduit son offre cinématographique de 5 films.

Jusqu'en 2000, **TF1** diffusait un nombre stable de films en première partie de soirée, variant entre 102 et 104 films. Depuis 2001, son offre diminue chaque année pour atteindre 75 films en 2004, niveau le plus bas depuis dix ans, et remonte légèrement en 2005 à 78 films. Entre 2001 et 2004, la chaîne a fortement réduit son offre du mardi soir, au profit d'une programmation alternative composée de compétitions de football ou d'émissions de divertissements ou de variétés. Cette contraction de l'offre semble s'atténuer en 2005. Bien que ponctuellement consacrée à des événements exceptionnels (matches de football ou élections), la case du dimanche soir reste stable et compte entre 48 et 52 films depuis dix ans (forte proportion de films non-européens). Le nombre de films inédits diffusés en première partie de soirée par la chaîne accuse un net recul (26 films contre 30 films en 2004), surtout sur les films français (10 films contre 15 films en 2004). Globalement, l'offre de films français a été réduite, passant de 91 à 82 films au total et de 43 à 39 films en première partie de soirée. 48 films sont diffusés en seconde partie de soirée, dont 62,5 % de films américains.

L'offre de films en première partie de soirée sur **France 2** baisse de nouveau en 2005, pour atteindre son niveau le plus bas depuis dix ans : 68 films, soit 6 films de moins qu'en 2004. La réduction de cette offre porte essentiellement sur la case du dimanche soir (31 films). En effet, outre la programmation performante d'*Urgences* depuis 1996, la ligne éditoriale de la case semble se tourner de plus en plus vers des programmes alternatifs (documentaires, magazines d'information, variétés/divertissements). La case du mardi soir est stable à environ 37 films depuis trois ans. 55,9 % de l'offre de films de France 2 est française (+5,2 points), tandis que les films américains marquent le pas (26 films contre 29 en 2004). L'année 2005 offre une diffusion record d'inédits français aux heures de grande écoute (12 films), soit près d'un tiers de l'offre de films français diffusés par la chaîne sur cette tranche horaire.

Hors Arte, **France 3** est avec TF1 le plus grand diffuseur en clair de cinéma, proposant 78 films en première partie de soirée, dont une majorité de films français (56,4 %) et de films de catalogue (79 % des films sont diffusés pour la troisième fois ou plus). On compte également 17 films inédits dont 7 français diffusés essentiellement le jeudi. Après dix ans de baisse, la diffusion de films marque un léger rebond en 2005, notamment le jeudi (53 films), case exploitée à son maximum. La chaîne consacre sa case du lundi soir à la programmation de films français (à 95 %) : 50 % d'entre eux sont diffusés l'été. 62 films sont diffusés en seconde partie de soirée, soit 26,3 % de l'offre globale et 90,3 % d'entre eux sont des films français.

Après une baisse en 2004, le nombre de films diffusés sur **M6** en première partie de soirée retrouve son niveau de 2002 et 2003, soit 68 films. La stratégie de la chaîne qui consiste à diffuser des films entre 21h30 et 22h20 pour respecter ses quotas est moins marquée en 2005. Les films

diffusés à 20h50 sont plus nombreux et cette progression concerne uniquement la case du lundi. Des programmes de télé-réalité tels que *Nouvelle Star*, *Oui Chef !*, *le Pensionnat de Sarlat* ou *Top Model 2005* occupent la case du jeudi avec succès.

L'offre de films de M6 en première partie de soirée est composée à 45,6 % de films français (+3 films). 81,0 % de cette offre est composée de films de catalogue (3 passages et plus). Les films américains sont, en proportion, majoritairement diffusés en seconde partie de soirée.

Enfin, **Arte** consacre trois cases régulières au cinéma : le lundi, le jeudi, et le dimanche. Elle diffuse 152 films en première partie de soirée (150 films en 2004) et 271 films au total en 2005 (258 films en 2004). Grâce à une ligne éditoriale privilégiant la diversité des genres et des origines et affichant un positionnement ciblé et une offre de qualité, Arte s'impose comme la chaîne hertzienne du 7<sup>e</sup> art.

#### NOMBRE DE FILMS DIFFUSÉS EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE\*

	TF1	France 2	France 3	Arte	M6	total
1996	104	88	104	119	103	<b>518</b>
1997	102	92	99	100	102	<b>495</b>
1998	103	89	97	117	101	<b>507</b>
1999	103	78	96	121	96	<b>494</b>
2000	103	76	86	121	75	<b>461</b>
2001	99	79	82	133	76	<b>469</b>
2002	96	74	85	156	68	<b>479</b>
2003	85	75	77	156	68	<b>461</b>
2004	75	73	74	150	64	<b>436</b>
2005	78	68	78	152	68	<b>444</b>

\* entre 20h30 et 22h30

source : CNC-CSA

#### L'offre cinématographique des chaînes de la TNT

Sept chaînes de la TNT diffusent des films depuis leur lancement le 31 mars 2005. Les chiffres présentés ici retracent une année de diffusion, du 31 mars 2005 au 2 mars 2006.

426 films ont été diffusés sur les chaînes de la TNT. Ces œuvres ont donné lieu à 618 diffusions au total. 52,8 % de l'offre de films de la TNT est composée de films français, les films américains en représentant 34,7 %.

TMC s'impose comme la meilleure vitrine du cinéma français sur la TNT, qui représente 59,8 % de son offre totale, suivie de Direct 8 (56,3 %). 90,0 % des films diffusés sur TMC sont antérieurs à 1990, contrairement à W9, NT1 et France 4 qui proposent une programmation beaucoup plus récente (respectivement 71,9 %, 70,2 % et 64,5 % de leur offre de films est postérieure à 1990). Toutefois, seuls 6 films sur W9, 3 films sur France 4 et 2 films sur NT1 ont été produits au cours des cinq dernières années.

#### NOMBRE DE FILMS DIFFUSÉS SUR LES CHAÎNES DE LA TNT\*

	nombre de films	films français	films américains	nombre total de diffusions	diffusions en 1 <sup>ère</sup> partie de soirée
Direct 8	103	58	38	166	32
France 4	62	31	13	108	47
LCP	2	1	1	4	2
NRJ12	1	0	1	3	1
NT1	94	48	39	106	91
TMC	132	79	37	178	104
W9	32	9	19	53	31
total	<b>426</b>	<b>226</b>	<b>148</b>	<b>618</b>	<b>308</b>

source : CNC-CSA

\* du 31/05/05 au 02/03/06

103 films ont été diffusés sur Direct 8. Aucun d'entre eux n'a été produit après 1988. Il s'agit majoritairement de films de patrimoine, dont 62,1 % ont été produits avant 1960. Les films programmés sur cette chaîne ont été diffusés 1,6 fois en moyenne.

L'ensemble de ces chaînes pratiquent la multidiffusion. La chaîne qui rediffuse le plus ses films est France 4 (1,7 fois en moyenne). LCP et NRJ 12 ont une offre cinématographique très réduite. Sur l'ensemble des chaînes de la TNT, 308 films ont été diffusés en première partie de soirée, soit 72,3 % des films. Ce chiffre est dopé par TMC qui diffuse près de 79 % de ses films sur cette tranche horaire, et NT1 pour laquelle cette part s'établit à 97 %. En revanche, Direct 8 diffuse majoritairement ses films en journée.

### **826 M€ consacrés aux achats de films**

Le prix d'achat des films varie de 0,05 M€ à 6,0 M€ selon la chaîne et l'horaire de diffusion. Il dépend également des entrées en salles pour les films inédits à la télévision et des résultats d'audience des précédentes diffusions pour les autres. Pour les films français récents, le prix d'achat moyen varie entre 0,70 M€ et 5,33 M€ pour TF1 et M6, et de 0,20 M€ à 6,0 M€ pour des chaînes cinéma comme Canal+ ou TPS Star. Il se situe entre 0,15 M€ et 1,8 M€ pour France 2 et France 3 et entre 0,05 M€ et 0,15 M€ pour Arte. Les préachats de films français récents pour les services de paiement à la séance sont compris entre 5 000 € et 500 000 € par film.

En 2005, les chaînes de télévision dépensent 826,1 M€ en achats et préachats de droits de diffusion de films. Le montant des achats de films français est estimé à 453,6 M€ dont 253,5 M€ de préachats dans le cadre des obligations de production. Le montant global des achats de droits de diffusion des films est en léger recul en 2005 (-0,9 %) en raison d'un tassement du nombre de films inédits, malgré l'arrivée des chaînes de la TNT, et d'une réduction des préachats.

#### **ACHATS DE DROITS DE DIFFUSION DE FILMS (M€)**

	achats	dont films français
1996	514,8	297,3
1997	608,3	328,4
1998	678,7	366,5
1999	710,6	372,9
2000	761,6	391,6
2001	811,0	421,3
2002	767,5	392,5
2003	804,6	388,1
2004	833,7	423,2
2005*	826,1	453,6

\*estimations  
source : CNC

## **L'AUDIENCE DES FICTIONS ET DES FILMS À LA TÉLÉVISION**

### **3 heures 26 minutes de télévision par jour**

Selon Médiamétrie, les Français regardent la télévision en moyenne 3h26 par jour en 2005, soit deux minutes de plus qu'en 2004. Les plus gros consommateurs de télévision demeurent les 35-59 ans avec 3h33 par jour, contre 2h48 pour les 15-34 ans et 2h14 pour les 11-14 ans.

Chaque téléspectateur regarde, en moyenne, 1 058 heures de programmes sur les chaînes hertziennes en clair (TF1, France 2, France 3, M6, Arte et France 5) en 2005, soit 26 heures de moins que l'année précédente. 69 heures sont consacrées aux films de cinéma, soit 6,5 % de la consommation télévisuelle individuelle (70 heures en 2004) et 260 heures aux fictions télévisées, soit 24,6 % (239 heures en 2004).

### **les meilleures audiences des chaînes hertziennes garanties par la fiction, le football, le cinéma et l'information**

**TF1** domine de nouveau le classement des 100 meilleures audiences de l'année, dans lequel figurent 97 de ses programmes (89 en 2004). La chaîne se maintient au premier rang avec une part de marché de 32,3 % sur les individus de 4 ans et plus et gagne 0,5 point par rapport à 2004. Un match des éliminatoires de la Coupe du Monde 2006 (France-Chypre) occupe la première place du classement avec 13,3 millions de téléspectateurs, soit une part de marché de 50,4 %. Un journal télévisé (intervention de Dominique De Villepin) suit à la seconde place. Les journaux télévisés constituent l'une des valeurs sûres de la chaîne : 56 d'entre eux ont dépassé les 10

millions de téléspectateurs, soit la meilleure performance depuis 1991. Six épisodes de la fiction *Dolmen* figurent dans le Top 10. 16 films figurent dans le palmarès, dont la rediffusion du *Dîner de cons* qui a réuni 11,5 millions de téléspectateurs.

**France 2** occupe toujours la deuxième place mais passe sous la barre des 20 % de part d'audience en 2005 pour atteindre 19,8 %, soit une perte de 0,7 point. Le cinéma et la fiction sont les genres dominants dans le palmarès de la chaîne. La fiction américaine *FBI, portés disparus* réalise 12 de ses 30 meilleures audiences. De même, le feuilleton *les Rois Maudits* s'impose aux troisième et septième places, réunissant 8,7 millions de téléspectateurs le 7 novembre. Enfin, 4 longs métrages figurent parmi les dix meilleures audiences de France 2, dont *Chouchou* et *Effroyables jardins* aux 4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> rangs (coproductions de France 2 Cinéma).

**France 3** enregistre une part d'audience de 14,7 %, soit une baisse de 0,5 point. La chaîne continue toutefois de séduire le public avec de nombreuses séries diffusées en première partie de soirée, telles que *Louis la brocante* qui occupe 5 des 6 premiers rangs, *Fabien Cosma*, *Famille d'accueil* ou *SOS 18*. La meilleure audience de la chaîne est réalisée par un documentaire, *Homo Sapiens*, qui réunit le 11 janvier 8,2 millions de téléspectateurs. Enfin, le feuilleton quotidien *Plus Belle la vie* intervient à la 26<sup>e</sup> place et figure à 10 reprises dans le Top 50 de la chaîne.

M6 et France 5 progressent sensiblement, avec respectivement 12,6 % (+0,1 point) et 6,9 % (+0,2 point) de part d'audience. Le cinéma, les séries américaines et la télé-réalité constituent les points forts de **M6**. Cinq des épisodes de *Star Wars*, l'oeuvre à six volets de la Guerre des étoiles, figurent parmi les 10 meilleures audiences de la chaîne. Le reste du palmarès, outre de nombreux films américains, est occupé par des séries américaines diffusées en première partie de soirée : *les 4 400* et *NCIS*, dont de nombreux épisodes dépassent le seuil des 5 millions de téléspectateurs. Les magazines demeurent à l'honneur sur **France 5** puisque *C dans l'Air* et *Ripostes*, diffusés aux heures de grande écoute, constituent de nouveau les meilleures audiences de la chaîne.

Quant à **Arte** (3,4 % de part d'audience), ses longs métrages et documentaires lui assurent toujours de belles performances : 12 films (*Adieu Poulet*, *Charade*) et 4 documentaires (*Falkenau*, *Samuel Fuller témoigne* ou *Être et Avoir*) figurent parmi ses 20 meilleures audiences. En 2005, le feuilleton *Holocauste* prend la tête du classement et rassemble 3 millions de téléspectateurs.

Enfin, l'agrégat « **Autres TV** », constitué des chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques et des chaînes de la TNT, passe la barre des 12 % et gagne 0,9 point en 2005. Cette progression est en partie due au lancement de la TNT gratuite le 31 mars 2005.

### la fiction : un succès croissant dopé par un retour en force de la série américaine

Les 50 meilleures audiences de l'année révèlent une sélection de programmes variée en termes de genre : 30 fictions télévisuelles (25 en 2004), 8 oeuvres cinématographiques (10 films en 2004), 5 retransmissions sportives et 4 journaux d'information (interventions de personnalités politiques)\*.

La fiction française continue de séduire les téléspectateurs : elle mobilise 60 des 100 meilleures audiences de l'année 2005 (contre 52 en 2004). Outre le franc succès de la fiction d'été *Dolmen* dont 6 épisodes dépassent les 10 millions de téléspectateurs, on retrouve les héros identitaires les plus fédérateurs de TF1, tels que *Julie Lescaut*, *Une femme d'honneur*, *Commissaire Moulin* ou *Les Cordier, juge et flic*. En 2005, année impaire, le calendrier des manifestations sportives ne compte pas d'événement de grande envergure, hautement fédérateur, comme c'était le cas en 2004 (championnat d'Europe des Nations et Jeux Olympiques d'été à Athènes). Toutefois, 8 matchs de football figurent parmi les meilleures audiences de l'année.

2005 marque le retour en force des séries américaines à succès, telles que *FBI : portés disparus* (France 2), *les Experts* (TF1) et *NCIS* (M6) qui, sans créer pour l'instant préjudice aux fictions françaises, risque d'engendrer une raréfaction des longs-métrages en première partie de soirée. Au cours des deux dernières semaines de mars 2006 (du 20 mars au 2 avril), les chaînes hertziennes ont consacré douze premières parties de soirées à la fiction : cinq d'entre elles étaient des séries américaines. A titre d'exemple, TF1 a rassemblé 9,1 millions de téléspectateurs avec *les Experts*, le mercredi 22 mars 2006.

\* Pour les éditions d'informations nationales ou régionales, seule l'émission ayant obtenu la plus forte audience sur chaque chaîne est retenue dans le classement.

## LES MEILLEURES AUDIENCES DES FICTIONS EN 2005\*

titre	date de diffusion	nationalité	audience (%)	part de marché (%)
<b>TF1</b>				
<i>Dolmen/6<sup>e</sup> épisode</i>	18 juillet	France	23,4	53,1
<i>Les Cordier, Juge et Flic</i>	14 mars	France	20,0	46,2
<i>Julie Lescaut/ Double vie</i>	12 mai	France	19,9	44,7
<i>Une femme d'honneur</i>	27 octobre	France	19,0	40,9
<i>Dans la tête du tueur</i>	10 mars	France	18,7	42,9
<b>France 2</b>				
<i>Les Rois Maudits/ 1<sup>er</sup> épisode</i>	7 novembre	France/Italie	15,8	33,2
<i>Le Bal des célibataires/ 2<sup>e</sup> partie</i>	20 décembre	France	14,5	31,4
<i>FBI : portés disparus</i>	29 juin	Etats-Unis	14,1	34,5
<i>Le Triporteur de Belleville</i>	1 <sup>er</sup> mars	France	14,0	30,6
<i>3 femmes...un soir d'été/ 1<sup>er</sup> épisode</i>	8 août	France	13,7	37,7
<b>France 3</b>				
<i>Louis la brocante</i>	22 mars	France	14,8	32,3
<i>Fabien Cosma</i>	4 octobre	France	12,0	26,3
<i>Famille d'accueil</i>	15 novembre	France	11,8	25,5
<i>SOS 18</i>	1 <sup>er</sup> février	France	11,1	22,5
<i>Inséparables/ Episode pilote</i>	27 décembre	France	9,6	20,5
<b>Arte</b>				
<i>Holocauste/ Partie 3</i>	26 janvier	Etats-Unis	5,6	12,1
<i>La Bête du Gévaudan</i>	7 janvier	France	4,2	9,6
<i>Sortie de route</i>	2 décembre	Espagne	3,2	6,9
<i>L'Enfant des lumières/ 1<sup>e</sup> partie</i>	11 février	France	3,0	6,7
<i>Le Porteur de cartable</i>	11 mars	France	2,8	6,4
<b>M6</b>				
<i>Les 4 400</i>	2 février	Etats-Unis	11,5	23,6
<i>NCIS</i>	2 décembre	Etats-Unis	11,3	23,8
<i>Merci les enfants vont bien/ 1<sup>e</sup> partie</i>	28 septembre	France	9,8	21,8
<i>On ne prête qu'aux riches</i>	19 octobre	France	9,8	21,3
<i>Elodie Bradford</i>	7 décembre	France	8,5	19,7

audience : 1 % = 550 400 individus âgés de 4 ans et plus.

\* Les fictions récurrentes n'apparaissent qu'une fois dans ce classement. Seule la meilleure audience de ces fictions a été retenue au sein de ce palmarès.

source : Médiamat – Médiamétrie, CNC

## Le cinéma français moins plébiscité par les téléspectateurs

Les 100 meilleures audiences cinématographiques comptent autant de films français que de films américains (46 films). Alors que deux films seulement dépassaient 40 % de part de marché en 2003, neuf films atteignent ce seuil en 2004 et sept en 2005. Ce palmarès comprend également 39 films inédits dont six au sein des dix premiers rangs. Parmi eux figurent trois films français *Taxi 3*, *le Transporteur* et *Bienvenue chez les Rozes*.

Un film français prend la tête du classement en 2005, toutes chaînes confondues, et ce pour sa troisième diffusion à la télévision : *le Dîner de cons* de Francis Veber, qui rassemble 11,5 millions de téléspectateurs et réalise une part de marché de 41,9 %. Déjà consacré meilleure audience cinématographique de TF1 en 2001 lors de sa première diffusion, le potentiel de ce film à la télévision se confirme. Cependant, les performances des films français sont moins nombreuses qu'en 2004 : ils représentent 8 des 20 meilleures audiences de l'année, contre 14 en 2004. Les films de catalogue sont absents des premiers rangs, contrairement aux années précédentes. 13 des 20 meilleures audiences sont réalisées par des films inédits (10 en 2004, 12 en 2003). En revanche, les résultats des films américains progressent nettement, puisque cinq d'entre eux dépassent une part de marché de 40 %.

## LES MEILLEURES AUDIENCES DES FILMS EN 2005

titre	réalisateur	date de diffusion	nationalité	rang de diffusion	audience (%)	part de marché (%)
<b>TF1</b>						
<i>Le Dîner de cons</i>	F. Veber	30 janvier	France	3	20,9	41,9
<i>Spider-Man</i>	S. Raimi	23 octobre	Etats-Unis	1	20,1	40,7
<i>Hors d'atteinte</i>	S. Soderbergh	2 janvier	Etats-Unis	2	18,9	41,6
<i>Le Journal de Bridget Jones</i>	S. Maguire	13 mars	Royaume-Uni	1	18,2	38,6
<i>Les Rivières pourpres</i>	M. Kassovitz	6 mars	France	2	17,7	38,5
<b>France 2</b>						
<i>Ocean's Eleven</i>	S. Soderbergh	20 février	Etats-Unis	1	16,0	32,5
<i>Chouchou</i>	M. Allouache	19 avril	France	1	15,3	35,2
<i>Effroyables jardins</i>	J. Becker	29 mars	France	1	15,2	33,3
<i>L'Ombre d'un soupçon</i>	S. Pollack	13 février	Etats-Unis	2	13,8	29,9
<i>Un crime au paradis</i>	J. Becker	30 janvier	France	2	13,3	27,1
<b>France 3</b>						
<i>Pale Rider</i>	C. Eastwood	14 avril	Etats-Unis	7	11,7	26,6
<i>La Horse</i>	P. Granier-Deferre	9 juin	France/Italie/ Allemagne	11	10,6	26,7
<i>Josey Wales, hors-la-loi</i>	C. Eastwood	2 juin	Etats-Unis	6	9,7	25,9
<i>L'Arme fatale 3</i>	R. Donner	10 novembre	Etats-Unis	6	9,6	21,0
<i>En toute complicité</i>	M. Kanievska	25 août	Etats-Unis	1	9,1	23,9
<b>Arte</b>						
<i>Adieu Poulet</i>	P. Granier-Deferre	17 novembre	France	12	4,9	10,8
<i>Charade</i>	S. Donen	8 décembre	Etats-Unis	7	4,1	9,0
<i>Le Signe de Zorro</i>	R. Mamoulian	23 janvier	Etats-Unis	5	4,1	8,8
<i>Pendez-les haut et court</i>	T. Post	3 mars	Etats-Unis	8	3,8	8,1
<i>Ascenseur pour l'échafaud</i>	L. Malle	3 novembre	France	8	3,6	8,0
<b>M6</b>						
<i>Star Wars Episode 1: la menace fantôme</i>	G. Lucas	9 mai	Etats-Unis	1	12,4	29,4
<i>Star Wars Episode 2: l'attaque des clones</i>	G. Lucas	16 mai	Etats-Unis	1	12,3	29,3
<i>La Guerre des étoiles</i>	G. Lucas	23 mai	Etats-Unis	4	11,9	26,6
<i>Le Retour du Jedi</i>	R. Marquand	6 juin	Etats-Unis	6	11,5	27,3
<i>L'Empire contre-attaque</i>	I. Kershner	30 mai	Etats-Unis	8	11,3	25,7

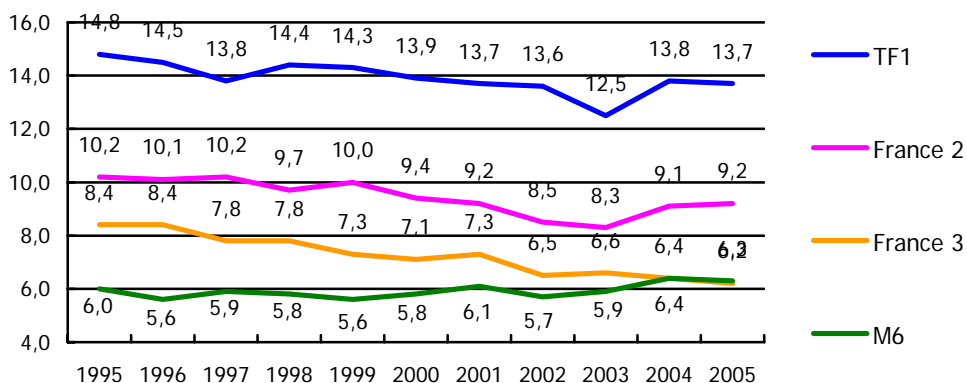
audience : 1 % = 550 400 individus âgés de 4 ans et plus.

source : Médiamat-Médiamétrie, CNC

### stabilité de l'audience des films en première partie de soirée

Après une baisse continue depuis 1991, l'audience moyenne des films diffusés en première partie de soirée sur les chaînes hertziennes en clair avait repris un rythme de croissance en 2004, excepté sur France 3. En 2005, les audiences se stabilisent voire enregistrent un léger recul sur TF1 (-0,1 point), France 3 (-0,3 point) et M6 (-0,1 point). Seule France 2 enregistre une légère progression (+0,1 point) notamment grâce aux performances des films français qui gagnent 0,7 point d'audience.

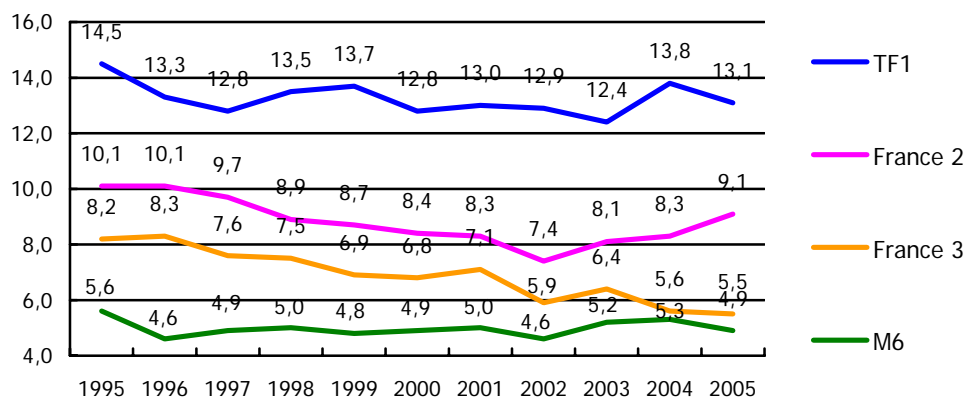
Globalement, l'audience des films français recule sur l'ensemble des chaînes, excepté sur France 2, et surtout sur TF1 (-0,7 point). En effet, en 2005, seul un film français dépasse les 10 millions de téléspectateurs et 40 % de part de marché, contrairement à 2004 où ils étaient 3 à plus de 10 millions de téléspectateurs et 8 à plus de 40 % de part de marché en première partie de soirée. TF1 semble avoir misé sur des films américains porteurs, tels que *Spider-Man* de Sam Raimi ou *Hors d'atteinte* de Steven Soderbergh, qui dopent l'audience de la chaîne à 14,4 % (+0,8 point) sur la tranche horaire. Bien qu'ils réalisent également de bonnes performances sur M6, l'audience des films américains accuse un léger recul en 2005 sur les autres chaînes.



### AUDIENCE MOYENNE DES FILMS EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE (%)

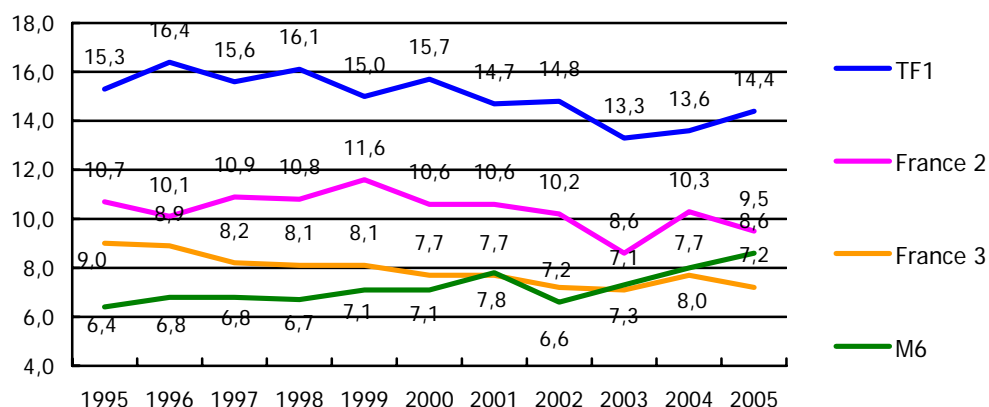
source : CNC – CSA - Médiamétrie

### AUDIENCE MOYENNE DES FILMS FRANÇAIS EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE (%)



source : CNC – CSA - Médiamétrie

### AUDIENCE MOYENNE DES FILMS AMÉRICAINS EN PREMIÈRE PARTIE DE SOIRÉE (%)



source : CNC – CSA – Médiamétrie



## 15,75 millions d'individus reçoivent les chaînes thématiques

Selon Médiamétrie, de septembre 2005 à février 2006, 15,75 millions d'individus âgés de 4 ans et plus équipés d'un téléviseur sont abonnés à une offre élargie (14,88 millions à la même période en 2004), soit 28,6 % des foyers équipés d'un téléviseur et une augmentation de 5,8 % en un an.

Au 31 décembre 2005, 4,94 millions de foyers sont abonnés au satellite. CanalSat compte 3,19 millions de foyers abonnés (soit une progression annuelle de 205 000) et TPS, 1,75 million. Selon l'Aform, au 30 juin 2004, le marché du câble en France comptait 8,9 millions de foyers raccordés dont 3,6 millions d'abonnés à un service de télévision. Depuis la cessation d'activité de l'Aform, il est difficile de connaître la part de marché des câblo-opérateurs régionaux. Toutefois, au 30 septembre 2005, 3,3 millions de foyers recevaient une offre de télévision par les deux principaux câblo-opérateurs : UPC-NOOS et Numericable. Ce chiffre inclut les foyers abonnés à une offre de télévision (15 chaînes ou plus), à moins de 15 chaînes et ceux bénéficiant du service antenne.

## L'audience des chaînes thématiques pour la première fois en recul en 2005

Sur la dernière vague d'audience communiquée par Médiamétrie (septembre 2005-février 2006), les chaînes thématiques enregistrent une part d'audience de 36 %, soit une baisse de 1,2 point par rapport à 2004. Après avoir atteint un niveau record l'année précédente, les chaînes de complément perdent du terrain par rapport aux chaînes hertziennes pour la première fois depuis la mise en place du Mediacabsat (2001). En effet, l'audience des chaînes hertziennes progresse de 1,9 % par rapport à la même vague l'année précédente.

### PART D'AUDIANCE DES CHAÎNES THÉMATIQUES (%)

	chaînes hertziennes nationales	chaînes thématiques	total
1998	71,1	28,9	100,0
1999	69,0	31,0	100,0
fév-juillet 2001	68,8	31,2	100,0
sept 2001-fév 2002	68,0	32,0	100,0
janv-juin 2002	67,8	32,2	100,0
sept 2002-fév 2003	66,7	33,3	100,0
janv-juin 2003	65,9	34,1	100,0
sept 2003 -fév 2004	65,9	34,1	100,0
janv-juin 2004	64,8	35,2	100,0
sept 2004- fév 2005	62,8	37,2	100,0
janv-juin 2005	62,8	37,2	100,0
sept 2005-fév 2006	64,0	36,0	100,0

cible : individus de 4 ans et plus abonnés à une offre élargie

source : MédiaCabSat – Médiamétrie

L'érosion d'audience des chaînes thématiques touche principalement son cœur de cible, les jeunes et les enfants, pour la première fois depuis deux ans. En effet, les 4-14 ans enregistrent une baisse de 4,7 points à 51,8 %, les 15-24 ans (-5,1 points) à 37,2 % et les 4-10 ans (-4,5 points) à 56,7 %. Les seules progressions touchent les urbains (+1,5 point à 34,8 %), les actifs (+0,8 point à 36,8 %), les CSP+ (+0,4 point à 37,2 %) et les 25-59 ans (+0,1 point à 35,3 %) avec pour ces cibles, excepté les CSP+, des audiences records.

La baisse d'audience des chaînes de complément concerne également les plus gros consommateurs de thématiques : le recul est plus important sur le satellite (-3,9 points chez les abonnés CanalSat à 38,7 % et -1 point sur TPS à 36,6 %). En revanche, les chaînes thématiques enregistrent une belle progression sur le câble avec +1,8 point à 32,6 %.

## RTL 9 détrônée par Eurosport

Avec 1,9 % de part d'audience, Eurosport prend pour la première fois la tête du classement des chaînes thématiques devant le leader historique RTL 9 et gagne 0,4 point par rapport à la vague 8 (septembre 2004-février 2005). RTL 9 recule de 0,2 point (1,8 %) et se place au 2<sup>e</sup> rang.

Après une forte progression l'année précédente (vague 8), l'audience de TV Breizh est stable à 1,3 % et la chaîne gagne une place dans le palmarès (par rapport à la vague 8). Canal J, dont la part d'audience est stable à 1,2 %, confirme sa place de première chaîne jeunesse.

TMC gagne deux places et passe du 7<sup>e</sup> au 5<sup>e</sup> rang avec 1,1 % de part d'audience (+0,15 point par rapport à la vague 8).

Enfin, Canal+ Sport fait son entrée dans le top 10, en décrochant la 7<sup>e</sup> place avec 0,96 % de part d'audience. Sur la vague étudiée, la chaîne a diffusé des matchs de basket de la NBA, des matchs de la ligue des Champions et les championnats de football espagnol et italien.

### **PALMARÈS DES 10 MEILLEURES AUDIENCES DES CHAÎNES THÉMATIQUES 2005**

	chaînes	part d'audience (%)	évolution V10/V9*
1	Eurosport	1,86	-0,1
2	RTL 9	1,79	-0,2
3	TV Breizh	1,27	0,0
4	Canal J	1,17	0,0
5	TMC	1,12	+0,1
6	Paris Première	1,01	+0,1
7	Canal + Sport	0,96	+0,3
8	TF6	0,94	-0,2
9	LCI	0,91	-0,1
10	TIJI	0,90	+0,1

\* V10 : 5 septembre 2005 - 19 février 2006 ; V9 : 27 décembre 2004 - 12 juin 2005

cible : individus de 4 ans et plus abonnés à une offre élargie

source : MédiaCabSat - Médiamétrie

### **lancement réussi des chaînes de la TNT**

La TNT gratuite, lancée le 31 mars 2005, offre 18 chaînes : TF1, France 2, France 3, Canal+, France 5, M6, Arte, Direct 8, W9, TMC, NT1, NRJ12, LCP-Assemblée Nationale/Public Sénat, France 4, i-Télé, Europe 2 TV, BFM TV et Gulli. Médiamétrie recueille les comportements d'audience des foyers du panel Médiamat recevant les chaînes de la TNT via un adaptateur.

Au dernier trimestre 2005, 3,6 % des foyers français équipés d'un téléviseur étaient en mesure de recevoir une offre de programmes gratuite élargie via un adaptateur TNT.

Au 31 décembre 2005, 1,3 million d'adaptateurs ont été vendus (source GFK) et à la fin du mois de mars 2006, soit un an après son lancement, les 18 chaînes gratuites sont reçues dans plus de 2,5 millions de foyers.

D'après les premiers résultats d'audience (sur les 4 ans et plus du 2 au 29 janvier 2006), les individus équipés TNT consomment davantage la télévision, soit 20 minutes de plus que l'ensemble des téléspectateurs. Leur consommation atteint 4h04 par jour. Les « Autres TV » (chaînes locales, régionales, étrangères ou thématiques, chaînes de la TNT, chaînes non signées et services interactifs) sont davantage consommées par les foyers équipés TNT (26 %) que par l'ensemble des foyers TV (13 %).

### **des programmes de plus en plus variés enregistrés en vidéo**

Le classement des programmes les plus enregistrés en vidéo en 2005 révèle une sélection de genres variés, avec au premier rang un programme de variétés, le spectacle des Enfoirés, grand habitué des enregistrements vidéo depuis six ans. Le cinéma est de nouveau plébiscité par les téléspectateurs et occupe la moitié du palmarès. L'épisode 2 de *Star Wars* de Georges Lucas se place au 2<sup>e</sup> rang. Deux autres épisodes de l'oeuvre à six volets figurent dans le classement.

Un documentaire, *Homo Sapiens*, diffusé sur France 3, et son making of arrivent aux 4<sup>e</sup> et 8<sup>e</sup> rangs.

Enfin, la fiction apparaît pour la deuxième année au sein de ce palmarès, confirmant le succès du feuilleton d'été de TF1 *Dolmen*, suivi à la 6<sup>e</sup> place par un des épisodes de la série américaine *Lost*.

## PALMARÈS DES 10 MEILLEURS TAUX D'ENREGISTREMENT VIDEO EN 2005

	titre	chaîne	genre	date	taux moyen d'enregistrement (%)
1	<i>Les Enfoirés dans l'espace/ les restos du cœur 2005</i>	TF1	variétés	4 mars	6,8
2	<i>Star Wars épisode 2 : l'attaque des clones</i>	M6	film	16 mai	5,7
3	<i>Dolmen/ 6<sup>e</sup> épisode</i>	TF1	Feuilleton	18 juillet	5,2
4	<i>Homo Sapiens</i>	France 3	Documentaire	11 janvier	5,1
5	<i>Star Wars épisode 1 : la menace fantôme</i>	M6	Film	9 mai	5,0
6	<i>Lost/ A la dérive</i>	TF1	Série	23 juillet	4,7
7	<i>La Guerre des étoiles</i>	M6	Film	23 mai	4,7
8	<i>Homo Sapiens – le making of</i>	France 3	Documentaire	11 janvier	4,2
9	<i>Le retour du Jedi</i>	M6	Film	6 juin	4,2
10	<i>Un aller simple</i>	TF1	film	30 janvier	4,1

taux d'enregistrement : 1 % = 174 540 foyers équipés de magnétoscope  
source : Médiamat – Médiamétrie