

Le public du cinéma

En 2005, 33,2 millions de Français de 6 ans et plus sont allés au cinéma au moins une fois, soit 140 000 personnes de plus qu'en 2004 malgré la baisse de fréquentation. Chaque spectateur est ainsi allé 5,2 fois en moyenne au cinéma dans l'année.

Le public des films en salles présente certaines caractéristiques selon la nationalité, le genre et le nombre de copies des œuvres. Elles sont présentées pour la première fois dans le bilan du CNC.

LE PUBLIC DES SALLES DE CINÉMA EN 2005

les enquêtes de Médiamétrie sur le cinéma

Les informations présentées sur le public des salles de cinéma sont issues de l'enquête « 75 000 Cinéma » réalisée par Médiamétrie. La population de l'enquête est représentative de la population âgée de six ans et plus, résidant en France métropolitaine.

définitions

La **population cinématographique** comprend l'ensemble des individus âgés de six ans et plus étant allés au cinéma au moins une fois dans l'année.

Le **taux de pénétration** pour un groupe d'individus est le résultat de l'opération :
population cinématographique de ce groupe / population totale de ce groupe.

La part d'un groupe d'individus dans la **structure du public** est le résultat de l'opération :
individus concernés / population cinématographique.

La part d'un groupe d'individus dans la **structure des entrées** est le résultat de l'opération :
entrées réalisées par les individus concernés / total des entrées.

Le nombre moyen d'entrées pour un groupe d'individus correspond au nombre moyen d'entrées annuelles d'un individu de la population cinématographique de ce groupe.

Les spectateurs **assidus** vont au moins une fois par semaine au cinéma, les spectateurs **réguliers** y vont au moins une fois par mois (et moins d'une fois par semaine) et les **occasionnels** au moins une fois par an (et moins d'une fois par mois). Les **habitués** du cinéma regroupent les assidus et les réguliers.

Malgré le fléchissement de la fréquentation des salles en 2005, la population cinématographique française s'élargit de nouveau. 59,9 % des individus âgés de six ans et plus sont allés au cinéma au moins une fois dans l'année, contre 59,6 % en 2004. Le public du cinéma compte 33,2 millions d'individus, soit 140 000 spectateurs de plus que l'année précédente. En dix ans, la population cinématographique a progressé de 12,1 % tandis que la fréquentation augmentait de 27,4 %. Le nombre moyen d'entrées par spectateur de 6 ans et plus est passé de 4,6 en 1996 à 5,2 en 2005.

LA POPULATION CINÉMATOGRAPHIQUE

	population totale (millions)	spectateurs (millions)	pénétration (%)	entrées moyennes par spectateur
1996	53,61	29,62	55,3	4,6
1997	53,87	30,75	57,1	4,9
1998	54,09	33,63	62,2	5,1
1999	54,30	31,67	58,3	4,9
2000	54,36	31,77	58,4	5,2
2001	54,38	33,38	61,4	5,6
2002	54,62	33,29	61,0	5,5
2003	54,85	32,35	59,0	5,4
2004	55,45	33,06	59,6	5,9
2005	55,45	33,20	59,9	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

le public du cinéma est essentiellement jeune, aisé et urbain

En 2005, les femmes génèrent autant d'entrées en salles (50,2 %) que les hommes (49,8 %). Elles constituent 51,6 % de la population française et représentent 50,1 % des spectateurs. Pour autant, les hommes sont plus souvent consommateurs de cinéma : 61,7 % d'entre eux sont allés au moins une fois en salle au cours de l'année, contre 58,2 % des femmes.

FRÉQUENTATION SELON LE SEXE EN 2005

	poids dans la population (%)	pénétration (%)	structure du public (%)	structure des entrées (%)	nombre moyen d'entrées
homme	48,4	61,7	49,9	49,8	5,2
femme	51,6	58,2	50,1	50,2	5,3
ensemble	100,0	59,9	100,0	100,0	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

Le cinéma touche surtout le jeune public, mais beaucoup moins exclusivement que par le passé. Les moins de 25 ans représentent 36,9 % des spectateurs et réalisent 38,5 % des entrées en salles en 2005, contre respectivement 36,1 % et 38,9 % en 2004 (41,7 % et 42,9 % en 1996). Les 15-24 ans restent le public le plus assidu. Ils vont, en moyenne, 7,1 fois au cinéma dans l'année (7,9 fois en 2004).

La sortie au cinéma n'est pas seulement réservée aux plus jeunes. Les plus de 35 ans concentrent 47,7 % du public et 46,5 % des entrées. Ces parts ont sensiblement progressé au cours des dix dernières années : en 1996, les plus de 35 ans représentaient 41,1 % des spectateurs de cinéma et réalisaient 37,6 % des entrées. Cette augmentation est logiquement corrélée au vieillissement de la population. Dans le public, il faut désormais tenir compte du poids notable des plus de 50 ans, dont la fréquentation cinématographique est en augmentation constante depuis trente ans, malgré la faible pénétration du cinéma dans cette tranche d'âge (40,4 % en 2005). En 2005, les seniors, qui composent 37,4 % de la population française, représentent 25,3 % du public du cinéma (25,7 % en 2004 et 17,5 % en 1996) et assurent 27,4 % des entrées en salles (26,3 % en 2004 et 16,7 % en 1996), soit 5,7 entrées par spectateur.

FRÉQUENTATION SELON L'ÂGE EN 2005

	poids dans la population (%)	pénétration (%)	structure du public (%)	structure des entrées (%)	nombre moyen d'entrées
6-10 ans	6,6	80,0	8,8	4,6	2,7
11-14 ans	5,2	88,0	7,6	6,3	4,3
15-19 ans	7,0	92,1	10,8	13,1	6,4
20-24 ans	6,7	86,7	9,7	14,5	7,8
25-34 ans	14,1	65,5	15,4	15,0	5,1
35-49 ans	23,0	58,4	22,4	19,1	4,5
50-59 ans	14,7	47,1	11,6	13,2	6,0
60 ans et plus	22,7	36,0	13,7	14,2	5,5
ensemble	100,0	59,9	100,0	100,0	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

Les individus d'un niveau professionnel élevé sont les plus grands consommateurs de cinéma en salles : 70,5 % des « CSP+ » sont allés au cinéma au moins une fois en 2005 (70,4 % en 2004 et 66,2 % en 1996).

Le niveau d'instruction, étroitement lié à la catégorie socioprofessionnelle, exerce une forte influence sur la consommation de cinéma : 76,2 % des diplômés de l'enseignement supérieur fréquentent les salles de cinéma en 2005 (74,6 % en 2004 et 75,9 % en 1996). Ils constituent 31,5 % du public (37,0 % en 2004 et 27,0 % en 1996) et assurent 50,6 % des entrées (46,0 % en 2004 et 44,3 % en 1996).

FRÉQUENTATION SELON LA PROFESSION EN 2005

	poids dans la population (%)	pénétration (%)	structure du public (%)	structure des entrées (%)	nombre moyen d'entrées
CSP +	19,5	70,5	23,6	28,6	6,5
chefs d'entreprises, cadres...	7,0	78,0	9,4	13,3	7,7
professions intermédiaires	10,0	70,4	12,0	13,6	6,1
CSP -	28,5	52,4	24,1	16,5	3,5
agriculteurs	1,2	39,3	0,8	0,5	3,3
employés	14,4	57,5	13,7	9,8	3,7
ouvriers	12,9	47,9	9,6	6,3	3,2
inactifs	52,0	60,0	52,3	54,9	5,5
retraités	19,6	35,1	12,1	12,0	5,5
élèves, étudiants	23,5	87,9	34,0	36,1	5,5
ensemble	100,0	59,9	100,0	100,0	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

FRÉQUENTATION SELON LE NIVEAU D'INSTRUCTION EN 2005

	poids dans la population (%)	pénétration (%)	structure du public (%)	structure des entrées (%)	nombre moyen d'entrées
primaire	21,6	47,4	17,0	10,8	3,3
secondaire	33,3	63,1	35,0	29,1	4,3
technique / professionnel	20,2	49,1	16,5	9,5	3,0
supérieur	24,9	76,2	31,5	50,6	8,4
ensemble	100,0	59,9	100,0	100,0	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

Même s'il tend à se stabiliser, le poids des entrées dans les grandes agglomérations demeure prépondérant : Paris et les agglomérations de plus de 100 000 habitants concentrent 64,7 % des entrées et 50,3 % des spectateurs (respectivement 62,1 % et 50,5 % en 2004, 63,8 % et 52,7 % en 1996). Ce phénomène s'explique par le ralentissement des ouvertures de nouveaux multiplexes dans les très grandes métropoles. Le taux de pénétration du cinéma et le nombre moyen d'entrées par individu y demeurent sensiblement plus élevés que dans les petites villes.

FRÉQUENTATION SELON L'HABITAT EN 2005

	poids dans la population (%)	pénétration (%)	structure du public (%)	structure des entrées (%)	nombre moyen d'entrées
zones rurales	24,7	51,6	21,3	13,3	3,3
agglo. < 20 000 hab.	16,9	54,6	15,4	11,4	3,9
agglo. de 20 000 à 50 000 hab.	6,4	59,8	6,4	5,6	4,6
agglo. de 50 000 à 100 000 hab.	7,1	55,6	6,6	5,0	4,0
agglo. > 100 000 hab.	28,5	66,4	31,6	36,4	6,0
agglo. de Paris	16,4	68,4	18,7	28,3	7,9
ensemble	100,0	59,9	100,0	100,0	5,2

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

5,2 entrées annuelles par spectateur

Chaque spectateur est allé, en moyenne, 5,2 fois au cinéma en 2005. Ce taux demeure l'un des plus élevés d'Europe. Il résulte de la part relativement importante des spectateurs fidèles (assidus ou réguliers) au sein de la population cinématographique. Ces spectateurs, appelés aussi les « habitués du cinéma », représentent 37,5 % du public et 76,5 % des entrées en 2005. Après un léger recul en 2004, la part des Français allant régulièrement au cinéma progresse de nouveau en 2005. En 1996, les habitués concentraient 33,6 % des spectateurs et 73,1 % des entrées.

Par rapport à la moyenne (37,5 % du public en 2005), certaines populations cinématographiques comptent une part importante d'habitués. C'est le cas notamment des personnes sans téléviseur (53,1 %), des 15-24 ans (50,9 %), des 11-14 ans (48,5 %), des habitants de l'agglomération parisienne (47,0 %), des diplômés d'études supérieures (44,5 %) et des chefs d'entreprises, cadres et professions intellectuelles supérieures (44,0 %).

HABITUDES DU PUBLIC

	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005
structure des entrées (%)										
habitués	73,1	74,8	75,1	76,8	75,4	77,9	77,0	76,7	75,5	76,5
assidus	25,3	27,0	23,8	29,8	27,8	27,7	29,3	28,9	27,7	25,5
réguliers	47,8	47,8	51,3	47,0	47,6	50,2	47,7	47,8	47,8	51,0
occasionnels	26,9	25,2	24,9	23,2	24,6	22,1	23,0	23,3	24,5	23,5
ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
structure du public (%)										
habitués	33,6	39,3	36,5	37,5	38,7	41,2	36,1	37,7	36,7	37,5
assidus	3,9	4,7	4,7	4,4	4,1	4,9	3,9	4,8	4,5	4,5
réguliers	29,7	34,6	31,8	33,1	34,6	36,2	32,2	32,9	32,2	33,0
occasionnels	66,4	60,7	63,5	62,5	61,3	58,8	63,9	62,3	63,3	62,5
ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

source : CNC - Médiamétrie Enquête "75 000" Cinéma - 6 ans et plus

LE PUBLIC DES FILMS EN 2005

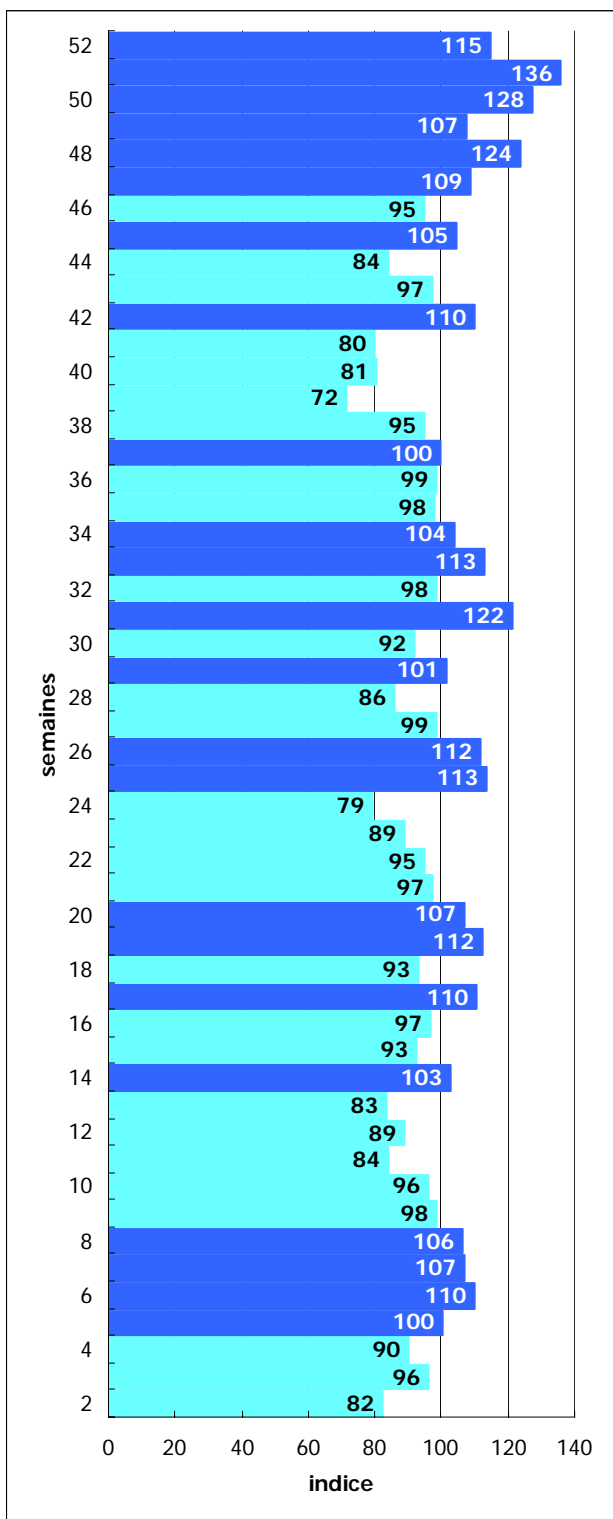
publixiné : nouvel outil barométrique pour le suivi du public du cinéma

Le CNC et Médiavision se sont associés pour mettre en place une nouvelle enquête sur le public du cinéma : Publixiné. Mise en œuvre par l'institut NOVATRIS, l'enquête est administrée par Internet auprès de 1 000 individus deux fois par mois. Elle permet de recueillir des données sur les spectateurs de 3 ans et plus. Opérationnel depuis le début de l'année 2005, cet outil barométrique a pour principal objectif la mesure de l'évolution hebdomadaire de la composition de l'audience du cinéma en général et de celle du public d'environ 300 films par an. En 2005, le public de 297 films a été étudié.

la structure du public dépend des films

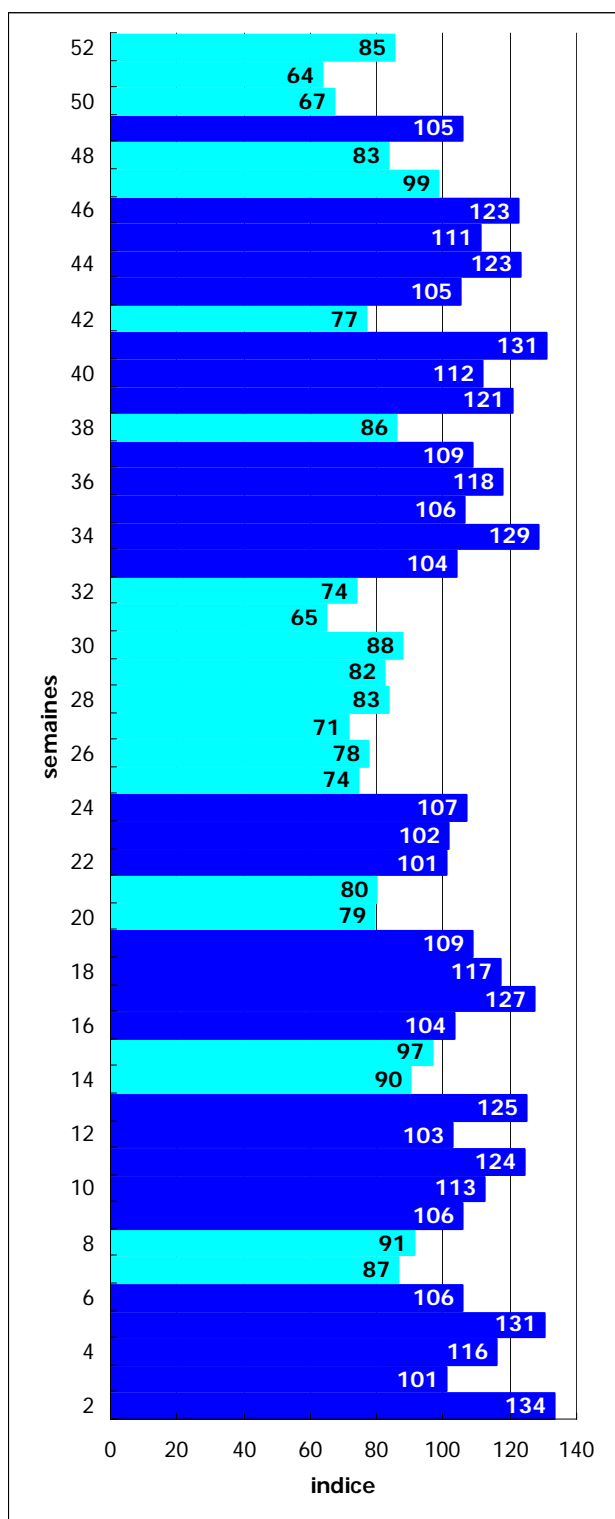
Publixiné permet de suivre la structure du public du cinéma semaine après semaine, et notamment la part des jeunes (moins de 25 ans) et des seniors (50 ans et plus) dans cette audience hebdomadaire. L'évolution du poids de ces tranches d'âge au sein du public est étroitement corrélée aux sorties de films porteurs. Ainsi, la part des jeunes présente des pics pour les semaines où sortent des films que les moins de 25 ans apprécient particulièrement (*Pollux, le manège enchanté, Bob l'éponge* et *Danny the Dog* en semaine 6 ; *Batman Begins* et *Madagascar* en semaines 25 et 26 ; *le Transporteur 2* en semaine 31 ; *Harry Potter et la coupe de feu* en semaine 48 ; *Chicken Little* et *Kirikou et les bêtes sauvages* en toute fin d'année). Le même constat peut être fait pour les seniors : *Mar Adentro* en semaine 5 ; *Peindre ou faire l'amour* en semaine 34 ; *Il ne faut jurer de rien !* et *les Âmes grises* en semaine 41. Pour les plus jeunes spectateurs, ce phénomène est largement amplifié par les périodes de vacances scolaires et d'événements cinématographiques qui entraînent une sur-représentation des moins de 25 ans au sein du public. Ainsi, le poids des jeunes est très élevé dans le public de la semaine de la Fête du cinéma (semaine 25) et dans celui des dernières semaines de l'année.

PARTS DES MOINS DE 25 ANS DANS LE PUBLIC HEBDOMADAIRE EN 2005*



*en indice base 100 : parts sur l'ensemble des semaines 2005. L'indice hebdomadaire est calculé comme suit : part des moins de 25 ans dans le public d'une semaine / part moyenne des moins de 25 ans sur l'ensemble des semaines de 2005 x 100.
 source : Publixiné - Novatris

PARTS DES 50 ANS ET PLUS DANS LE PUBLIC HEBDOMADAIRE EN 2005*



*en indice base 100 : parts sur l'ensemble des semaines 2005. L'indice hebdomadaire est calculé comme suit : part des 50 ans et plus dans le public d'une semaine / part moyenne des 50 ans et plus sur l'ensemble des semaines de 2005 x 100.
 source : Publixiné - Novatris

films français et américains, des publics opposés et complémentaires

Le public des films présente certaines caractéristiques particulières selon la nationalité des œuvres. Les films français sont en effet particulièrement appréciés par les seniors (50 ans et plus) et, dans une moindre mesure, par les personnes exerçant une profession de catégorie supérieure (CSP+), par les retraités (indice 155) et les spectateurs assidus du cinéma. En revanche, les moins de 25 ans et notamment les étudiants (indice 74) sont nettement sous représentés au sein du public des films français.

Ces mêmes jeunes sont très friands de films américains que les seniors semblent délaisser (indice 72 pour les plus de 50 ans et 68 pour les retraités). D'ailleurs, les étudiants de tous âges sont nombreux au sein de ce public (indice 115). Parallèlement, les occasionnels du cinéma sont comparativement plus nombreux à aller voir les films d'Outre-Atlantique.

Globalement, le public des films français et celui des films américains sont opposés et complémentaires au sein du public général du cinéma.

Les plus de 50 ans sont sur-représentés au sein du public des films européens. Parmi eux, les retraités sont particulièrement nombreux (indice 116). Ces films sont également appréciés par les spectateurs assidus du cinéma.

Les seniors et les occasionnels du cinéma délaissent les films non américains et non européens tandis que les étudiants les affectionnent particulièrement (indice 125).

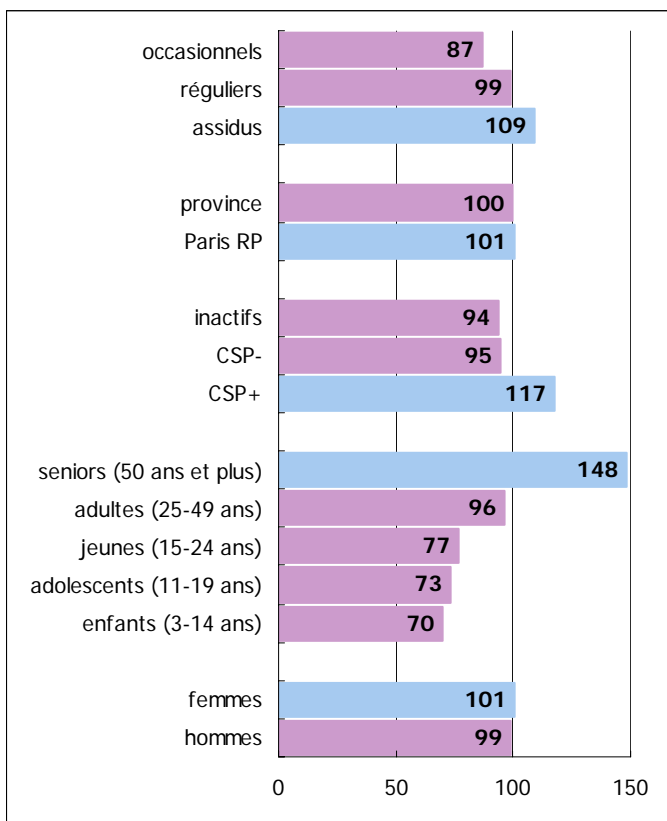
PUBLIC DES FILMS SELON LA NATIONALITÉ EN 2005*

	films français	films américains	films européens	autres films
sexe				
hommes	99,1	100,3	99,1	108,9
femmes	100,9	99,7	100,9	91,1
âge				
enfants (3-14 ans)	69,8	118,1	84,3	152,7
adolescents (11-19 ans)	73,1	120,1	75,7	104,2
jeunes (15-24 ans)	77,0	112,7	99,6	103,9
adultes (25-49 ans)	96,5	102,5	98,5	95,9
seniors (50 ans et plus)	148,2	71,8	110,4	77,8
profession				
CSP+	117,3	90,2	100,4	100,3
CSP-	94,7	102,7	104,8	80,8
inactifs	93,6	103,8	97,2	110,5
habitat				
Paris RP	100,9	98,5	101,5	114,7
province	99,6	100,7	99,3	93,2
habitudes de fréquentation cinéma				
assidus	109,1	91,9	113,1	103,5
réguliers	99,2	101,5	94,0	106,4
occasionnels	87,0	109,7	93,6	76,2

*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon

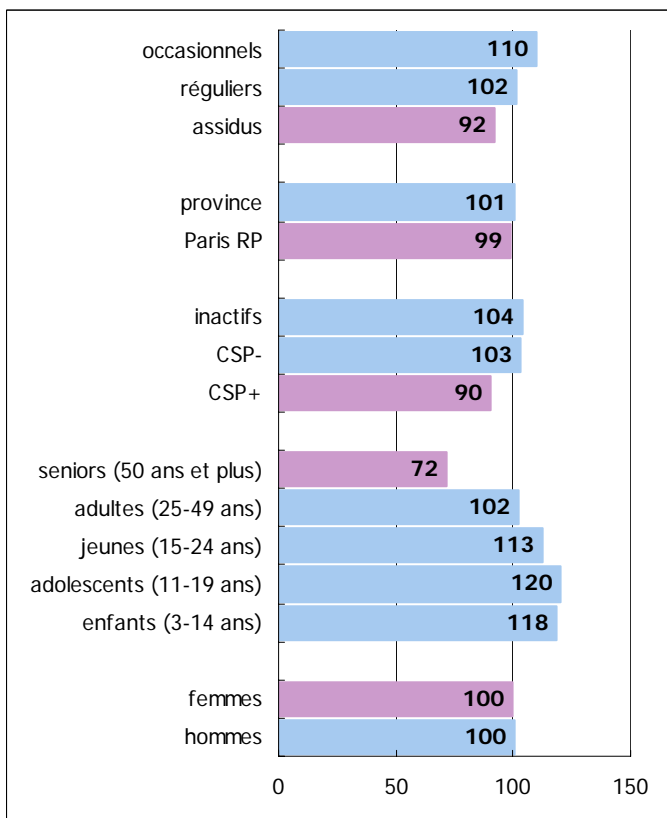
source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS FRANCAIS EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS AMÉRICAINS EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

films d'animation pour les enfants, documentaires pour les seniors

L'audience des films d'animation est un peu plus féminine que la moyenne, sans doute en raison de la très forte proportion d'enfants dans ce public. Logiquement, les plus de 15 ans sont largement sous-représentés au sein du public de ces films, notamment les seniors. Les habitants de province sont sensiblement mieux représentés que la moyenne au sein du public des films d'animation. Ce phénomène est lié au nombre de copies souvent élevé sur lequel sortent ces films, touchant ainsi plus largement les salles de l'ensemble du territoire national. D'ailleurs, l'indice est de 112 dans les villes et agglomérations de moins de 50 000 habitants. L'animation est peu prisée par les actifs en général, par les retraités (indice 61) et par les assidus du cinéma. A l'inverse, le public des films d'animation compte une proportion très élevée de spectateurs occasionnels.

Le public des films documentaires est plus masculin que la moyenne. Il compte également une part importante de seniors et d'enfants, cette dernière étant probablement liée à la présence au sein de l'échantillon du *Dernier Trappeur*. Ce film justifierait sans doute également la légère sur-représentation des habitants de province au sein du public des documentaires en 2005. Les catégories socioprofessionnelles inférieures (CSP-) délaissent le genre documentaire alors que les retraités le plébiscitent (indice 237).

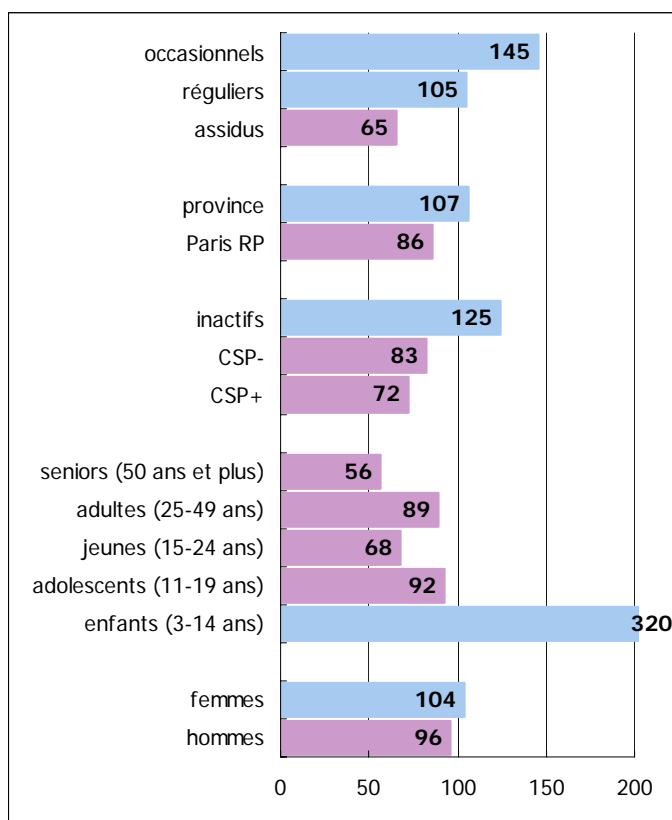
Le public de l'ensemble des films de fiction ne présente pas de caractéristiques marquantes en raison de la variété des films que le genre regroupe. Parmi ces films, le public de la comédie est toutefois plus typé. Il compte en effet une proportion plus importante que la moyenne de femmes, de seniors et de retraités (indice 113).

PUBLIC DES FILMS SELON LE GENRE EN 2005*

	films d'animation	films documentaires	films de fiction	dont comédies
sexe				
hommes	95,9	106,4	100,2	93,1
femmes	104,2	93,6	99,8	107,0
âge				
enfants (3-14 ans)	319,8	132,6	71,8	79,4
adolescents (11-19 ans)	92,5	74,3	100,4	97,3
jeunes (15-24 ans)	67,7	53,3	103,9	99,2
adultes (25-49 ans)	89,0	81,7	101,6	97,6
seniors (50 ans et plus)	56,2	173,3	105,5	114,7
profession				
CSP+	72,0	108,5	103,4	103,3
CSP-	82,6	72,8	102,6	100,0
inactifs	124,6	110,4	96,7	98,2
habitat				
Paris RP	85,8	88,8	102,0	98,0
province	106,6	105,2	99,1	100,9
habitudes de fréquentation cinéma				
assidus	65,1	81,5	104,7	103,8
réguliers	104,7	110,0	99,3	100,4
occasionnels	145,3	99,5	94,3	92,4

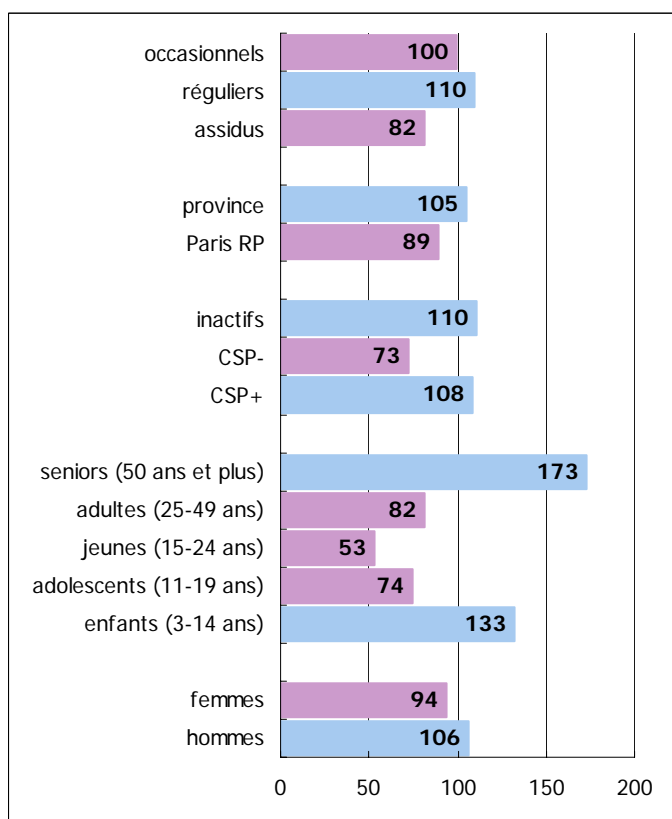
*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS D'ANIMATION EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS DOCUMENTAIRES EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

large combinaison de sortie pour un film : plus de jeunes et d'occasionnels au sein du public

Plus la combinaison de sortie d'un film est large, plus son public compte de jeunes spectateurs. Ainsi, les moins de 20 ans sont sur-représentés dans le public des films à plus de 500 copies alors que ce sont les seniors qui occupent cette place prépondérante au sein du public des films à moins de 100 copies.

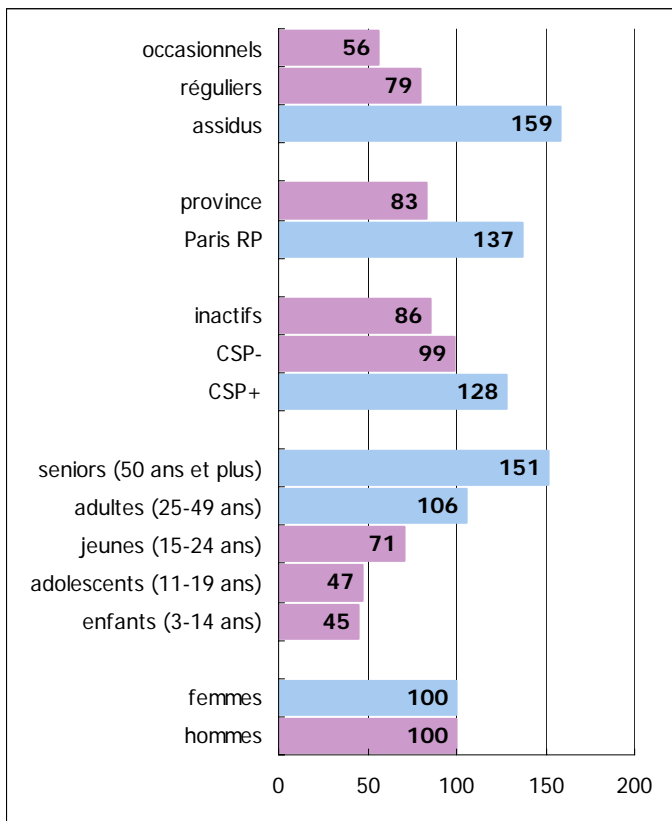
Les spectateurs de la région parisienne sont significativement plus nombreux dans le public des films à moins de 200 copies. La quantité et la variété de programmation des salles de la région parisienne qui captent une large part des copies de ces films expliquent ce constat. D'ailleurs, ces films à faible tirage attirent proportionnellement peu de spectateurs résidant dans les communes et agglomérations de moins de 50 000 habitants (indice 65 pour les films à moins de 100 copies et indice 79 pour les films de 100 à 200 copies). Ces mêmes films comptent dans leur public une part importante de CSP+ et de retraités tandis que les étudiants de tous âges sont sur-représentés dans le public des films à plus de 500 copies. En termes d'habitudes cinématographiques, les films à petite combinaison de sortie se distinguent par une forte proportion d'assidus au sein de leur public et les films à plus de 500 copies par une part importante d'occasionnels.

PUBLIC DES FILMS SELON LE NOMBRE DE COPIES EN 2005*

	moins de 100 copies	100 à 200 copies	200 à 500 copies	500 copies et plus
sexe				
hommes	99,9	100,3	98,6	101,5
femmes	100,1	99,7	101,5	98,4
âge				
enfants (3-14 ans)	45,4	20,6	75,9	164,6
adolescents (11-19 ans)	47,3	72,5	92,4	124,9
jeunes (15-24 ans)	70,8	101,3	100,1	102,3
adultes (25-49 ans)	105,8	101,8	99,5	99,3
seniors (50 ans et plus)	151,4	132,2	111,9	68,4
profession				
CSP+	128,0	119,4	105,9	82,8
CSP-	98,6	102,5	101,7	97,0
inactifs	85,7	88,2	95,9	110,9
habitat				
Paris RP	136,8	125,9	103,5	82,4
province	83,0	88,0	98,4	108,1
habitudes de fréquentation cinéma				
assidus	158,9	139,8	109,8	67,0
réguliers	79,4	90,4	99,6	106,1
occasionnels	56,5	59,1	85,0	138,6

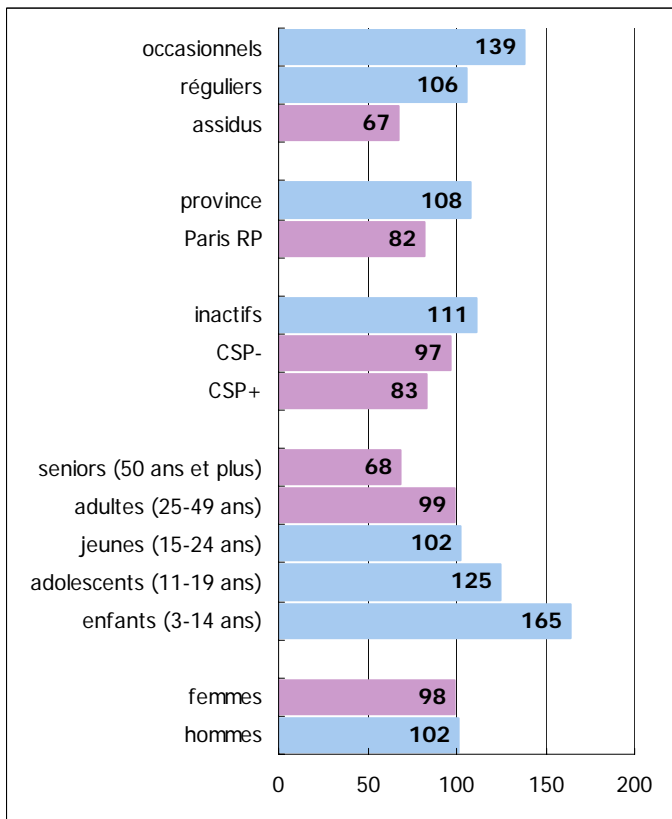
*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS À MOINS DE 100 COPIES EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
 source : Publixiné - Novatris

PUBLIC DES FILMS À 500 COPIES ET PLUS EN 2005*



*en indice base 100 : ensemble des 297 films de l'échantillon
 source : Publixiné - Novatris